

2015-2020年中国金融电子 行业分析与投资前景研究调查报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国金融电子行业分析与投资前景研究调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitadianzi1502/Q87504F24F.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2026-03-04

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

2014年，我国互联网应用进入高速发展、跨界融合的新阶段。互联网应用的高度普及及其“开放、平等、协作、分享”的特征给传统金融业提供了空前的发展机遇和空前的严峻挑战。面临挑战，我国的金融业加快了改革与创新，大力推动互联网的应用，网上银行、移动银行、小额便捷支付、信贷等普惠金融服务发展迅速，推动了我国金融电子市场平稳发展。

金融电子在发展过程中面临诸多难题，宏观经济的波动以及用户个性化需求的不断深入，金融电子必须紧跟市场的发展潮流，深耕市场，进行有效的客户需求开发。2014年的金融电子取得了一定成就，但仍面临着诸多风险，如何把握市场发展趋势，运用新技术提升厂商市场占有率成为厂商抓住市场机遇的关键因素。

市场需求的变化带来厂商策略的调整，面对竞争与市场的变化和挑战，博思数据发布的《2015-2020年中国金融电子行业分析与投资前景研究调查报告》，将帮助业界厂商、投资者、产业人士更精确地把握中国金融电子市场发展规律、更深入地梳理应用价值迁移轨迹。

深入、翔实的市场研究数据。基于重点厂商重点产品型号的深度研究，提供对产品结构、价格段、垂直与平行、流通渠道等多个角度市场变化的生动描绘，清晰发展方向。

全面、深刻的品牌竞争分析。除了从细分市场格局、竞争策略等多个维度总结企业表现，并依托对IT市场的深刻理解，建立CPM矩阵体系，评点市场成功要素，区隔领导者、挑战者等四象限归属。

科学、完整的未来发展预测。建立在各重点细分市场上的建模回归与专家校验，并与相关产业环节进行关联分析，确保给出有价值的趋势分析与定量预测结果。

博思数据发布的《2015-2020年中国金融电子行业分析与投资前景研究调查报告》共七章。介绍了金融电子行业相关概述、中国金融电子产业运行环境、分析了中国金融电子行业的现状、中国金融电子行业竞争格局、对中国金融电子行业做了重点企业经营状况分析及中国金融电子产业发展前景与投资预测。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2014年全球金融电子市场概况

(一) 市场规模与结构

1、2014年市场规模与增长

2、主要国家与地区

(二) 新技术应用

(三) 基本特点

第二章 2014年中国金融电子市场概况

(一) 市场规模与特点

1、2014年市场规模与增长

2、基本特点

(二) ATM机市场结构分析

1、产品结构

2、垂直结构

3、平行结构

4、品牌结构

(三) 自助服务终端机市场结构分析

(四) POS机市场结构分析

(五) 点钞机市场结构分析

(六) USB-key市场结构分析

第三章 2014-2016年中国金融电子市场趋势分析

(一) 产品与技术

(二) 价格

(三) 渠道

(四) 服务

第四章 市场影响因素分析

(一) 市场环境因素

(二) 技术因素

(三) 消费者因素

(四) 供应方因素

第五章 2014-2016年中国金融电子市场发展预测

(一) 2014-2016年中国金融电子市场规模预测

(二) 2014-2016年中国金融电子市场结构预测

1、2014-2016年中国ATM机市场结构预测

(1) 产品结构

(2) 垂直结构

(3) 平行结构

2、2014-2016年中国自助服务终端机市场结构预测

3、2014-2016年中国POS机市场结构预测

4、2014-2016年中国点钞机市场结构预测

5、2014-2016年中国USB-Key市场结构预测

第六章2014年中国金融电子市场竞争分析

(一) 竞争态势

1、现有厂商间竞争

2、潜在进入者与替代产品

(二) 重点厂商动态

1、NCR

2、广电运通

3、南天

4、Diebold

5、联迪商用

第七章 投资建议

图表目录：

2014-2015年全球金融电子市场销售额规模

2014-2015年中国金融电子市场销量及销售额规模

2014-2015年中国金融电子市场增长率

2014-2015年中国金融电子市场销量

2014-2015年中国金融电子市场销售额

2014年中国金融电子市场各季度销量

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitadianzi1502/Q87504F24F.html>